

Matteo Molinari

Economia aziendale | Contabilità, reporting e sostenibilità

Sono Professore Associato di Economia Aziendale all'Università degli Studi di Bergamo. Nel mio lavoro mi interessa capire come i sistemi di contabilità, misurazione e rendicontazione influenzino il modo in cui le organizzazioni prendono decisioni, definiscono le proprie responsabilità e raccontano il valore che generano. Per questo considero l'accounting non soltanto come un insieme di tecniche, ma come un linguaggio attraverso cui aziende e istituzioni rendono visibili priorità, risultati, impatti e scelte.

I miei principali interessi di ricerca riguardano la contabilità di gestione, la contabilità e la reportistica di sostenibilità e la storia della ragioneria. Ciò che trovo particolarmente stimolante è la possibilità di mettere in relazione questioni molto concrete - dati, indicatori, sistemi di controllo e report - con domande più ampie sulla sostenibilità, sulla governance e sull'accountability. Mi interessa una ricerca capace di dialogare con i problemi reali delle aziende e della società, senza rinunciare al rigore teorico e metodologico.

Una parte importante della mia formazione e della mia esperienza accademica si è svolta in contesti internazionali, tra Italia e Regno Unito, con periodi di studio e ricerca anche in Nuova Zelanda e negli Stati Uniti. Questo percorso mi ha insegnato quanto sia utile confrontarsi con prospettive diverse, mettere in discussione le proprie ipotesi e formulare domande di ricerca precise, rilevanti e aperte al confronto interdisciplinare.

Nel lavoro con gli studenti cerco di partire proprio dalle domande, da ciò che incuriosisce, da un problema che sembra non avere ancora una risposta convincente, o da un fenomeno che merita di essere osservato con maggiore attenzione. A uno studente motivato vorrei offrire uno spazio di confronto in cui sviluppare autonomia di giudizio, capacità critica e metodo, aiutandolo a trasformare un interesse iniziale in un percorso di ricerca strutturato. Mi interessa accompagnare studenti curiosi, disponibili a confrontarsi con la letteratura internazionale e desiderosi di comprendere come la ricerca possa contribuire a interpretare e, quando possibile, migliorare il funzionamento delle aziende e il loro rapporto con la società e l'ambiente.

Il mentoring è quindi un percorso di dialogo, uno spazio per aiutare a costruire buone domande, scegliere strumenti adeguati per affrontarle e acquisire progressivamente sicurezza e indipendenza nel proprio modo di pensare e fare ricerca.