

Giorgio Avezzù - Cinema, media digitali e immaginari sociali contemporanei

Mi sono formato tra Bologna e Milano negli studi sul cinema e sui media. Mi occupo di cinema, televisione e altri media audiovisivi, con particolare attenzione alle loro forme e ai loro linguaggi, al ruolo che svolgono nella cultura e ai processi attraverso cui i contenuti vengono prodotti, distribuiti e fruiti. Il mio lavoro unisce l'analisi dei film e dei programmi, la storia e la teoria dei media, la ricerca d'archivio e lo studio dei dati sulla circolazione e sui consumi.

Per diversi anni ho collaborato con la Direzione Marketing Strategico di RTI Mediaset, svolgendo ricerche sui contenuti e sui comportamenti dei pubblici e partecipando alla progettazione di sistemi di raccomandazione per le piattaforme on demand. Questa esperienza mi ha permesso di conoscere dall'interno alcuni meccanismi dell'industria audiovisiva e di lavorare sul rapporto tra l'analisi dei contenuti, i dati e le scelte editoriali.

I miei studi hanno riguardato il rapporto tra il cinema, la geografia e la rappresentazione dei luoghi, l'archeologia dei media e la storia degli schermi e dei dispositivi. L'ambito che continua a interessarmi maggiormente è quello della circolazione e del consumo del cinema, della televisione e delle piattaforme on demand, studiati soprattutto nella loro dimensione geografica e nel rapporto con le forme e le caratteristiche narrative dei contenuti. Più recentemente ho lavorato anche sulla storia economica e industriale del cinema, attraverso ricerche fondate in larga parte su fonti d'archivio.

Posso accompagnare gli studenti interessati alla storia, alla teoria e ai linguaggi del cinema, della televisione e delle piattaforme on demand; alla cultura visuale e all'archeologia dei media; alle industrie audiovisive, ai pubblici e ai consumi; all'uso degli archivi, dei dati e dei metadati nella ricerca.